

ПОЛИТИКА КОНТЕНТА ПЛАТФОРМЫ АВТОПУТЕШЕСТВИЙ “СМОРОДИНА”

Редакция 14.05.2026 года

1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика контента Платформы автопутешествий “Смородина” определяет требования к информации, материалам и иным объектам, размещаемым на Платформе Продавцами, Покупателями, партнерами, агрегаторами, исполнителями услуг, а также иными лицами, использующими функционал Платформы.

1.2. Политика применяется к любым материалам, размещаемым, передаваемым, загружаемым, публикуемым или иным образом используемым на Платформе, включая:

- описания Продуктов в карточках товара;
- названия Продуктов, маршрутов, мероприятий, услуг, акций, специальных предложений;
- описания в разделе афиши;
- материалы медиа-разделов;
- фотографии, изображения, иллюстрации, схемы, карты, видео, аудио, тексты, презентационные и рекламные материалы;
- отзывы, оценки, комментарии, ответы на отзывы, обращения в поддержку;
- ссылки на внешние сайты, социальные сети, мессенджеры, файлы, документы и иные информационные ресурсы;
- сведения о Продавце, исполнителях, гидах, инструкторах, средствах размещения, местах оказания услуг, объектах показа, транспортных средствах и иных элементах Продукта.

1.3. Цель Политики - обеспечить законность, достоверность, безопасность и добросовестность материалов, размещаемых на Платформе, а также снизить риски распространения запрещенной информации, нарушения прав потребителей, нарушения интеллектуальных прав, законодательства о рекламе, персональных данных, защите конкуренции и иных обязательных требований.

1.4. КОПАТ является владельцем Платформы и информационным посредником во взаимоотношениях между Покупателями и Продавцами. КОПАТ не формирует содержание Продуктов Продавцов и отображает информацию о Продуктах в объеме, предоставленном соответствующим Продавцом, если иное прямо не предусмотрено документами Платформы.

1.5. Размещение Продукта, афиши, медиа-материала или иного контента на Платформе означает заверение лица, разместившего такой контент, в том, что контент соответствует настоящей Политике, законодательству Российской Федерации, соглашениям с КОПАТ, правам третьих лиц и фактическим обстоятельствам оказания соответствующих услуг или продажи товаров.

1.6. Настоящая Политика является обязательной частью правил использования Платформы. Нарушение Политики может являться основанием для отказа в размещении контента, отклонения Продукта при модерации, снятия Продукта с Витрины, ограничения функционала личного кабинета, запроса документов, применения штрафов, расторжения соглашения с Продавцом, передачи информации уполномоченным органам или принятия иных мер, предусмотренных документами Платформы и законодательством.

2. Основные принципы размещения контента

2.1. Контент должен быть законным, достоверным, актуальным, добросовестным, проверяемым и достаточным для принятия Покупателем решения о приобретении Продукта.

2.2. Контент должен соответствовать фактическому составу Продукта, условиям его оказания, цене, месту, срокам, ограничениям, правилам отмены, требованиям к участникам, уровню сервиса, классу обслуживания и иным существенным условиям.

2.3. Контент не должен вводить Покупателя в заблуждение относительно личности Продавца, статуса исполнителя, характера услуги, состава Продукта, наличия лицензий, разрешений, аккредитаций, квалификации, безопасности, доступности, цены, скидок, гарантий, отзывов, рейтинга, места оказания услуг, транспортной доступности, уровня комфорта или иных обстоятельств.

2.4. Контент должен быть размещен на русском языке, если иное не предусмотрено функционалом Платформы. При размещении контента на иностранном языке Продавец обязан обеспечить соответствие перевода исходному смыслу, отсутствие искажений и возможность понимания Покупателем существенных условий Продукта.

2.5. Контент, связанный с товарами, услугами или деятельностью, для которых требуется лицензия, аккредитация, разрешение, включение в реестр, наличие специальной квалификации или соблюдение специальных требований, может размещаться только при наличии у Продавца и/или фактического исполнителя необходимых правовых оснований.

2.6. Продавец обязан по запросу КОПАТ предоставить документы, подтверждающие достоверность размещенной информации, правомерность

оказания услуг, наличие прав на использование материалов, согласий субъектов персональных данных, лицензий, разрешений, аккредитаций, договоров с фактическими исполнителями и иных документов, необходимых для проверки контента.

3. Запрещенная информация

3.1. На Платформе запрещается размещать любую информацию, распространение которой запрещено или ограничено законодательством Российской Федерации, включая информацию, доступ к которой может быть ограничен во внесудебном или судебном порядке.

3.2. Запрещается размещение материалов, содержащих экстремистскую информацию, экстремистские материалы, символику экстремистских организаций, оправдание, пропаганду или публичное одобрение экстремистской деятельности, призывы к экстремистской деятельности, возбуждение ненависти либо вражды, унижение достоинства человека или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, принадлежности к социальной группе или иным признакам.

3.3. Запрещается размещение материалов, связанных с террористической деятельностью, включая призывы к терроризму, оправдание терроризма, инструкции по совершению террористических действий, символику террористических организаций, сведения о способах изготовления или применения взрывных устройств, оружия, опасных веществ, а также иные материалы, способные создать угрозу жизни, здоровью, безопасности граждан или общественной безопасности.

3.4. Запрещается размещение информации, направленной на склонение к совершению преступлений, административных правонарушений, нарушению обязательных требований, обходу закона, уклонению от контроля, сокрытию незаконной деятельности, подделке документов, незаконному пересечению границ, незаконному обороту товаров, незаконному оказанию услуг или иному противоправному поведению.

3.5. Запрещается размещение информации о способах изготовления, приобретения, распространения, использования наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, новых потенциально опасных психоактивных веществ, прекурсоров, а также информации, направленной на пропаганду потребления таких веществ или формирование положительного отношения к их употреблению.

3.6. Запрещается размещение информации о способах совершения самоубийства, призывов к самоубийству, склонения к самоубийству, описаний способов

причинения себе вреда, материалов, романтизирующих самоповреждение, а также материалов, способных причинить вред жизни и здоровью несовершеннолетних.

3.7. Запрещается размещение порнографических материалов, материалов с изображениями несовершеннолетних в сексуализированном контексте, предложений сексуальных услуг, эскорт-услуг, интимных услуг, услуг, связанных с эксплуатацией человека, торговли людьми или иными формами противоправного использования уязвимого положения лиц.

3.8. Запрещается размещение информации, содержащей угрозы, шантаж, вымогательство, призывы к насилию, оправдание насилия, инструкции по причинению вреда, травле, преследованию, незаконному сбору информации о частной жизни, незаконному доступу к аккаунтам, устройствам, переписке, платежным данным или иным охраняемым законом сведениям.

3.9. Запрещается размещение недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, если такая информация создает угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка, безопасности, функционирования объектов инфраструктуры, транспорта, связи, энергетики, кредитных организаций или иных систем.

3.10. Запрещается размещение материалов, включенных в федеральные списки запрещенных материалов, а также ссылок на такие материалы, их копий, пересказов с сохранением противоправного содержания, способов обхода блокировок или указаний на ресурсы, предназначенные для распространения запрещенной информации.

4. Запрещенные предложения товаров, услуг и мероприятий

4.1. На Платформе запрещается размещать предложения товаров, услуг, мероприятий, активностей, маршрутов, поездок, развлечений или иных Продуктов, если их оказание, продажа, продвижение, организация или фактическое исполнение предполагают нарушение законодательства Российской Федерации или законодательства места оказания услуги.

4.2. Запрещается размещение предложений, связанных с:

- незаконной перевозкой пассажиров, грузов, животных, опасных веществ, оружия, алкоголя, табака, лекарственных средств, наркотических средств или иных ограниченных в обороте объектов;
- оказанием медицинских, образовательных, транспортных, гостиничных, туристских, экскурсионных, авиационных, водных, горных, спортивных, охранных, страховых, финансовых или иных регулируемых услуг без

необходимых лицензий, разрешений, аккредитаций, квалификаций, реестровых записей или договорных оснований;

- использованием воздушных судов, водных судов, транспортных средств, специальной техники, животных, оружия, пиротехники, опасного оборудования или опасной инфраструктуры без подтверждения законности, безопасности и полномочий исполнителя;
- проведением мероприятий на территориях, доступ к которым ограничен, запрещен или требует специального разрешения, если такое разрешение отсутствует;
- посещением объектов, на которых нахождение посетителей запрещено, ограничено или создает угрозу жизни, здоровью, имуществу, общественной безопасности, охраняемой территории, культурному наследию или окружающей среде;
- охотой, рыбалкой, сбором растений, посещением особо охраняемых природных территорий, взаимодействием с дикими животными, если такие действия нарушают обязательные требования или требуют специальных разрешений;
- организацией азартных игр, лотерей, пари, розыгрышей, стимулирующих мероприятий, если они проводятся без соблюдения специальных требований законодательства;
- услугами, направленными на обход ограничений, санкционных, миграционных, налоговых, валютных, таможенных, банковских, потребительских, транспортных, туристских или иных обязательных правил;
- любыми услугами, фактическое оказание которых невозможно, заведомо недостоверно, имитируется или зависит от обстоятельств, о которых Продавец не вправе давать заверения.

4.3. Запрещается размещать предложения Продуктов, которые фактически оказываются третьими лицами, если Продавец не имеет договорных оснований для привлечения таких лиц, не может подтвердить их полномочия, квалификацию, разрешения, ответственность и готовность исполнить обязательства перед Покупателем.

4.4. Запрещается размещать предложения, в которых Продавец предлагает Покупателю совершить действия вне Платформы с целью обхода правил Платформы, порядка оплаты, документооборота, возвратов, фиксации оказания услуг, претензионного порядка или иных механизмов защиты Покупателей и КОПАТ.

4.5. Запрещается размещать предложения, в которых Продавец указывает недостоверную доступность Продукта, завышает остатки, скрывает ограничения,

умалчивает о невозможности исполнения, размещает “тестовые”, фиктивные, дублирующие, технические или неготовые к продаже предложения.

5. Интеллектуальные права, товарные знаки и чужие материалы

5.1. На Платформе запрещается размещать результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации, изображения, тексты, фотографии, видео, аудио, карты, схемы, логотипы, товарные знаки, коммерческие обозначения, фирменные наименования, персонажей, дизайн, элементы интерфейсов, базы данных, фрагменты чужих сайтов, рекламные материалы, презентации и иные охраняемые объекты без наличия документально подтвержденных прав или согласий правообладателей.

5.2. К охраняемым объектам, в отношении которых Продавец обязан иметь права, относятся в том числе:

- фотографии объектов размещения, транспорта, ресторанов, музеев, природных объектов, маршрутов, людей, мероприятий;
- видео и аудиоматериалы;
- тексты описаний, гиды, маршруты, сценарии экскурсий, программы мероприятий;
- карты, схемы, инфографика, иллюстрации, дизайн-макеты;
- логотипы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения;
- названия брендов, гостиниц, ресторанов, музеев, клубов, парков, мероприятий, если их использование создает впечатление официального партнерства, согласования, представительства или поддержки;
- изображения людей, включая исполнителей, гидов, инструкторов, артистов, моделей, покупателей, туристов и иных лиц;
- музыкальные произведения, фонограммы, фрагменты фильмов, сериалов, спектаклей, концертов, трансляций, лекций, экскурсий и иных объектов.

5.3. Продавец вправе использовать чужой товарный знак или наименование третьего лица только в объеме, необходимом для правомерного описания Продукта, без создания ложного впечатления о партнерстве, официальном статусе, лицензии, франшизе, представительстве, одобрении, гарантии или иной связи с правообладателем.

5.4. Запрещается размещать материалы с водяными знаками фотобанков, чужих сайтов, агрегаторов, социальных сетей, СМИ, туристических сервисов, блогеров, фотографов или иных лиц, если Продавец не подтвердил право использования таких материалов.

5.5. Запрещается копировать описания Продуктов, фотографии, отзывы, рейтинги, карточки товаров, маршруты, программы мероприятий, тексты афиш и иные материалы с сайтов конкурентов, маркетплейсов, агрегаторов, социальных сетей, справочников, СМИ, блогов, картографических сервисов и иных источников без правового основания.

5.6. Использование материалов, созданных с применением искусственного интеллекта, допускается при условии, что такие материалы не нарушают права третьих лиц, не имитируют чужие товарные знаки, лица, стиль, коммерческие обозначения, охраняемые произведения, не вводят Покупателя в заблуждение и не создают ложного представления о фактическом виде места, товара, услуги, исполнителя или события.

5.7. По запросу КОПАТ Продавец обязан предоставить договоры, лицензии, согласия, акты, письма правообладателей, документы о создании материалов, документы о передаче прав, документы о правомерности использования товарного знака, согласия на использование изображения гражданина и иные подтверждения.

5.8. При поступлении претензии правообладателя КОПАТ вправе приостановить отображение спорного контента или Продукта до получения от Продавца документов, однозначно подтверждающих правомерность использования соответствующего объекта. Непредоставление документов, оставление претензии без ответа или подтверждение нарушения является основанием для удаления контента, снятия Продукта с Витрины и применения мер ответственности.

6. Персональные данные, изображения граждан и частная жизнь

6.1. Запрещается размещать персональные данные физических лиц без законного основания, включая фамилии, имена, отчества, номера телефонов, адреса электронной почты, адреса проживания, документы, сведения о здоровье, банковские данные, данные детей, геолокацию, сведения о частной жизни, переписку, записи разговоров, фотографии, видео и иные данные, позволяющие прямо или косвенно идентифицировать человека.

6.2. Изображение гражданина может использоваться в карточке Продукта, афише, медиа, рекламных и иных материалах только при наличии согласия такого гражданина, если получение согласия требуется законодательством.

6.3. При размещении информации об исполнителях - гидах, инструкторах, артистах, водителях, сопровождающих, медицинских работниках, мастерах, тренерах и иных физических лицах - Продавец обязан обеспечить наличие согласия на обработку и распространение персональных данных, включая согласие на размещение фотографии, имени, квалификации, опыта, описания роли в Продукте и иных сведений.

6.4. Запрещается размещать изображения несовершеннолетних без надлежащего согласия их законных представителей, а также любые материалы, которые могут нарушать права, интересы, безопасность, честь, достоинство или неприкосновенность частной жизни несовершеннолетних.

6.5. Запрещается размещать материалы, полученные скрытой съемкой, незаконной записью разговора, незаконным доступом к переписке, аккаунтам, закрытым профилям, камерам, базам данных, документам или иным источникам информации.

7. Достоверность описаний Продуктов

7.1. Описание Продукта должно содержать достоверную и актуальную информацию о составе Продукта, месте и времени оказания услуг, продолжительности, цене, порядке оплаты, условиях отмены, ограничениях, требованиях к Покупателю, составе группы, языке оказания услуг, уровне физической нагрузки, рисках, доступности для детей, животных, лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также о иных существенных условиях.

7.2. Запрещается указывать в описании Продукта сведения, которые Продавец не может подтвердить документально или фактически, включая:

- “лучший”, “единственный”, “официальный”, “эксклюзивный”, “гарантированный”, “безопасный на 100%”, “сертифицированный”, “лицензированный”, “аккредитованный”, “проверенный государством”, “одобренный органами власти”, “партнер” - без подтверждающих документов;
- завышенные характеристики сервиса, транспорта, средства размещения, кухни, оборудования, маршрута, инструктора, уровня комфорта, безопасности, доступности или результата;
- недостоверные сведения о скидках, прежней цене, ограниченности предложения, количестве мест, рейтинге, отзывах, популярности, наградах, премиях, публикациях, статусе, классе обслуживания;
- обещания результата, который зависит от погодных условий, действий третьих лиц, состояния дорог, графиков работы объектов, решений органов власти, физического состояния Покупателя или иных обстоятельств вне контроля Продавца.

7.3. Если оказание услуги зависит от погодных условий, дорожной обстановки, графика работы объекта, сезонности, уровня воды, состояния маршрута, доступности транспорта, решений третьих лиц или иных внешних факторов, Продавец обязан прямо указать соответствующие ограничения в описании Продукта.

7.4. Если Продукт включает посещение объекта, принадлежащего третьему лицу, Продавец обязан указать, входит ли стоимость билета, доступа, разрешения, парковки, трансфера, питания, оборудования, сопровождения, страховки и иных элементов в цену Продукта.

7.5. Если Продукт включает размещение, Продавец обязан указать сведения о средстве размещения, которые необходимы Покупателю и предусмотрены законодательством, включая ссылку на запись в реестре классифицированных средств размещения в случаях, когда такая ссылка требуется.

7.6. Если Продукт включает экскурсионные услуги, услуги гида-переводчика или инструктора-проводника, Продавец обязан указать сведения, подтверждающие право соответствующего лица на оказание таких услуг, если такое право подлежит подтверждению в соответствии с законодательством.

7.7. Запрещается использовать фотографии, видео или описания, которые создают ложное представление о фактическом месте оказания услуги, внешнем виде объекта, уровне номера, транспортном средстве, оборудовании, составе питания, масштабе мероприятия, составе группы, погодных условиях, удаленности объекта или ином существенном обстоятельстве.

8. Афиша и мероприятия

8.1. Материалы афиши должны содержать достоверную информацию о событии, месте, дате, времени, организаторе, исполнителе, условиях участия, возрастных ограничениях, стоимости, порядке отмены, возврата, изменениях программы и иных существенных условиях.

8.2. Запрещается размещение в афише мероприятий, проведение которых нарушает законодательство, права третьих лиц, правила площадки, требования безопасности, санитарные, противопожарные, транспортные, миграционные, лицензионные, авторские, рекламные или иные обязательные требования.

8.3. Если мероприятие проводится третьим лицом, Продавец обязан иметь договорные основания для продажи участия, билетов, бронирования, сопровождения или включения мероприятия в состав Продукта.

8.4. Запрещается указывать в афише информацию о выступлении артистов, участии экспертов, наличии специальных гостей, официальном статусе события, партнерстве, спонсорстве, поддержке органов власти, брендов, музеев, площадок, фондов или иных организаций без подтверждающих документов.

8.5. При изменении даты, времени, места, состава участников, программы, условий допуска или иных существенных условий мероприятия Продавец обязан незамедлительно обновить информацию на Платформе и уведомить КОПАТ в порядке, предусмотренном документами Платформы.

9. Медиа-разделы, статьи, подборки и редакционные материалы

9.1. В медиа-разделах Платформы допускается размещение информационных, справочных, туристических, культурных, образовательных, обзорных, навигационных и иных материалов, связанных с автопутешествиями, маршрутами, местами посещения, услугами, товарами, мероприятиями и сервисами, доступными Покупателям.

9.2. Медиа-материалы должны быть законными, достоверными, корректными, не вводить пользователя в заблуждение и не создавать ложного впечатления о наличии редакционной рекомендации, гарантии качества, официальной проверки или независимого рейтинга, если соответствующее утверждение не подтверждено.

9.3. Материалы медиа-раздела, имеющие рекламный характер, должны соответствовать законодательству о рекламе, включая требования к достоверности, добросовестности, идентификации рекламы, запретам на рекламу отдельных товаров и услуг, а также ограничениям по способам распространения рекламы.

9.4. Запрещается размещение медиа-материалов, которые маскируют рекламу под независимый обзор, скрывают коммерческий интерес, вводят Покупателя в заблуждение относительно преимуществ Продавца, статуса Продукта, рейтинга, отзывов, результатов проверки или иных обстоятельств.

10. Реклама, акции и специальные предложения

10.1. Любые рекламные материалы, акции, скидки, промокоды, специальные предложения, подборки, баннеры, push-уведомления, email-рассылки, SMS-сообщения, публикации и иные материалы рекламного характера должны соответствовать законодательству о рекламе, документам Платформы и настоящей Политике.

10.2. Запрещается размещать рекламу товаров и услуг, реклама которых запрещена законодательством Российской Федерации, а также рекламу товаров, производство или реализация которых запрещены.

10.3. Запрещается недостоверная реклама, включая недостоверные сведения о цене, скидке, прежней цене, ограниченности предложения, преимуществах, гарантиях, результатах, наличии товара или услуги, сроках, условиях возврата, квалификации исполнителя, партнерстве, наградах, рейтингах, отзывах, безопасности или иных характеристиках.

10.4. Запрещается использование в рекламе обещаний, которые Продавец не может исполнить или подтвердить, включая “гарантированное впечатление”, “абсолютная безопасность”, “единственная официальная экскурсия”, “лучший гид

города”, “самая низкая цена”, “100% возврат”, если такие утверждения не имеют правового и фактического основания.

10.5. Запрещается размещение рекламы, нарушающей права третьих лиц, использующей чужие товарные знаки, изображения людей, фотографии, видео, музыку, тексты, названия мероприятий, бренды, логотипы или иные охраняемые объекты без документального подтверждения прав.

10.6. Запрещается публикация обещания вознаграждения Покупателям за размещение положительных отзывов, изменение оценки, удаление отрицательного отзыва, отказ от претензии, отказ от обращения в государственные органы или суд.

11. Отзывы, оценки и пользовательские материалы

11.1. Отзывы и оценки должны отражать личный опыт Покупателя, связанный с фактически приобретенным или полученным Продуктом.

11.2. Запрещается размещать отзывы, которые:

- содержат недостоверную информацию;
- оставлены лицами, которые фактически не пользовались Продуктом;
- размещены по заказу Продавца, конкурента или третьего лица;
- содержат оскорбления, угрозы, ненормативную лексику, дискриминационные высказывания, персональные данные, сведения о частной жизни, коммерческую тайну или иную охраняемую законом информацию;
- затрагивают обстоятельства, не связанные с Продуктом;
- используются для шантажа, давления, вымогательства скидки, возврата, бонуса или иных преимуществ;
- содержат рекламу, ссылки, промокоды, контактные данные, приглашения перейти на сторонние ресурсы;
- нарушают права третьих лиц или требования законодательства.

11.3. Продавцам запрещается публиковать отзывы о собственных Продуктах от имени Покупателей, стимулировать публикацию исключительно положительных отзывов, требовать удаления отрицательных отзывов за вознаграждение, угрожать Покупателям из-за отзывов, публиковать ответы, унижающие честь, достоинство или деловую репутацию Покупателей.

11.4. КОПАТ вправе удалить или скрыть отзыв, ответ на отзыв, оценку или иной пользовательский материал, если он нарушает настоящую Политику, документы Платформы, права третьих лиц или законодательство.

12. Ссылки и внешние ресурсы

12.1. Размещение ссылок на внешние сайты, социальные сети, мессенджеры, файлы, карты, формы оплаты, формы бронирования, облачные хранилища и иные ресурсы не допускается.

12.2. Запрещается размещать ссылки на:

- информационные ресурсы, доступ к которым ограничен на территории Российской Федерации;
- ресурсы, содержащие запрещенную информацию;
- ресурсы, предназначенные для обхода блокировок;
- ресурсы с незаконной рекламой, продажей запрещенных товаров и услуг, пиратским контентом, фишингом, вредоносным программным обеспечением, незаконным сбором персональных данных;
- платежные формы и каналы оплаты вне Платформы, если их использование направлено на обход установленного порядка расчетов;
- ресурсы, которые вводят Покупателя в заблуждение относительно статуса Продавца, состава Продукта, цены, условий оказания услуг, гарантий или порядка возврата.

12.3. КОПАТ вправе удалить ссылку, заменить ее текстовым описанием, запросить пояснения, приостановить размещение Продукта или отказать в публикации контента.

13. Специальные категории контента

13.1. Контент, связанный с медицинскими, оздоровительными, косметологическими, SPA, wellness, спортивными, экстремальными, транспортными, авиационными, водными, горными, детскими, образовательными, гостиничными, экскурсионными и иными регулируемые услугами, должен размещаться с учетом специальных требований законодательства.

13.2. Запрещается размещать медицинские утверждения, обещания лечебного эффекта, диагностики, профилактики, коррекции состояния здоровья, восстановления организма, лечения заболеваний или медицинской безопасности без правового основания и подтверждающих документов.

13.3. Запрещается размещать предложения экстремальных, авиационных, водных, горных, спортивных и иных потенциально опасных активностей без указания существенных ограничений, требований к участникам, уровня подготовки, возраста, состояния здоровья, погодных условий, правил безопасности, состава сопровождения, оборудования и оснований для оказания услуги.

13.4. Запрещается размещать предложения услуг для детей без указания возрастных ограничений, порядка сопровождения, требований к законным представителям, условий безопасности, квалификации исполнителей и иных существенных условий.

13.5. Контент, связанный с культурными объектами, музеями, заповедниками, особо охраняемыми территориями, объектами наследия, религиозными объектами, частными территориями, должен размещаться только при наличии законной возможности посещения и корректного описания правил доступа.

14. Модерация контента

14.1. КОПАТ вправе, но не обязан осуществлять предварительную, последующую, автоматизированную, ручную или комбинированную модерацию контента, размещаемого или предназначенного для размещения на Платформе.

14.2. Модерация контента является внутренней организационно-технической мерой КОПАТ, направленной на снижение рисков размещения на Платформе контента, имеющего явные признаки нарушения настоящей Политики, документов Платформы, требований законодательства Российской Федерации, прав третьих лиц, прав и законных интересов Покупателей, Продавцов, КОПАТ и иных лиц.

14.3. КОПАТ не является экспертной организацией, органом государственной власти, органом контроля или надзора, органом по аккредитации, органом по сертификации, оценщиком, аудитором, патентным поверенным, рекламным консультантом, юридическим представителем Продавца, организатором мероприятий, туроператором, турагентом, исполнителем услуг, продавцом товаров или лицом, обязанным проводить полную правовую, техническую, фактическую, финансовую, лицензионную, рекламную, потребительскую, интеллектуально-правовую или иную экспертизу контента и Продуктов Продавцов.

14.4. При модерации КОПАТ вправе ограничиваться проверкой контента на наличие явных, внешне определяемых и разумно выявляемых признаков нарушения настоящей Политики, документов Платформы, требований законодательства или прав третьих лиц. Такая проверка может осуществляться исходя из сведений, доступных КОПАТ на момент модерации, технических возможностей Платформы, характера размещаемого контента, поступивших обращений, внутренних критериев риска и иных обстоятельств.

14.5. Модерация может включать, в частности, проверку наличия обязательных полей, формальной полноты описания, соответствия контента техническим требованиям Платформы, отсутствия очевидно запрещенной информации, очевидно незаконных предложений, явно недостоверных или противоречивых сведений, грубых нарушений правил размещения, запрещенных ссылок, очевидных признаков нарушения интеллектуальных прав, персональных данных,

законодательства о рекламе и иных явных признаков нарушения настоящей Политики.

14.6. КОПАТ вправе, но не обязан проверять документы, сведения, лицензии, разрешения, аккредитации, реестровые записи, договоры, согласия, права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, полномочия Продавца, полномочия фактических исполнителей, фактическую доступность Продукта, возможность оказания услуг, безопасность Продукта, соответствие Продукта ожиданиям Покупателя, качество услуг, достоверность отзывов, правомерность использования изображений, фотографий, видео, аудио, текстов, карт, схем, товарных знаков и иных материалов, если иное прямо не предусмотрено соглашением с Продавцом или обязательными требованиями законодательства.

14.7. Запрос КОПАТ документов, сведений или пояснений у Продавца не означает принятие КОПАТ на себя обязанности по проведению полной проверки соответствующих документов, сведений или пояснений, подтверждение их достоверности, достаточности, законности, действительности или применимости к конкретному Продукту.

14.8. Размещение контента на Платформе, прохождение модерации, отсутствие замечаний со стороны КОПАТ, размещение Продукта на Витрине, включение Продукта в афишу, медиа-раздел, подборку, акцию или иной раздел Платформы не являются подтверждением со стороны КОПАТ законности, достоверности, безопасности, качества, исполнимости, соответствия Продукта описанию, наличия у Продавца необходимых прав, лицензий, разрешений, аккредитаций, согласий, полномочий или договорных оснований.

14.9. Прохождение модерации не освобождает Продавца от полной самостоятельной ответственности за контент, Продукт, описание Продукта, фактическое оказание услуг, продажу товаров, наличие необходимых прав и разрешений, соблюдение законодательства, достоверность информации, соблюдение прав потребителей, интеллектуальных прав, законодательства о рекламе, персональных данных, защите конкуренции и иных обязательных требований.

14.10. КОПАТ вправе отказать в размещении контента, направить контент на доработку, скрыть, удалить, ограничить отображение контента, снять Продукт с Витрины, приостановить размещение Продукта, ограничить функционал личного кабинета, запросить документы и пояснения, а также применить иные меры, предусмотренные настоящей Политикой и документами Платформы, в случае выявления явных признаков нарушения, поступления обращений, претензий, требований, уведомлений, предписаний, предупреждений, информации от правообладателей, Покупателей, государственных органов или иных лиц, а также при наличии у КОПАТ разумных оснований полагать, что размещение контента

может повлечь нарушение законодательства, прав третьих лиц, блокировку или ограничение доступа к Платформе, причинение вреда Покупателям, КОПАТ или иным лицам.

14.11. КОПАТ вправе приостановить отображение контента или Продукта без предварительного уведомления Продавца, если, по мнению КОПАТ, дальнейшее размещение такого контента или Продукта может повлечь риск блокировки Платформы, распространения запрещенной информации, нарушения прав третьих лиц, причинения вреда Покупателям, предъявления претензий, требований, исков, применения мер реагирования со стороны государственных органов или наступления иных неблагоприятных последствий.

14.12. КОПАТ вправе направить Продавцу уведомление о выявленном нарушении или признаках нарушения и запросить документы, сведения или пояснения. Срок ответа Продавца на запрос КОПАТ составляет 24 часа с момента направления запроса, если иной срок не указан в запросе или документах Платформы.

14.13. Непредоставление Продавцом документов, сведений или пояснений в установленный срок, предоставление неполных, недостоверных, противоречивых документов, сведений или пояснений, а также невозможность однозначно установить отсутствие нарушения на основании представленных материалов являются самостоятельным основанием для отказа в размещении контента, удаления контента, снятия Продукта с Витрины, ограничения функционала Продавца и применения иных мер, предусмотренных настоящей Политикой и документами Платформы.

14.14. КОПАТ не обязан мотивировать отказ в размещении контента, удаление, скрытие, ограничение отображения контента, снятие Продукта с Витрины или отказ в восстановлении контента в объеме, превышающем указание на общее основание принятой меры, если раскрытие подробной информации о причинах такого решения может создать риск обхода правил Платформы, нарушения безопасности, раскрытия внутренних процедур модерации, нарушения прав третьих лиц, требований законодательства или законных интересов КОПАТ.

14.15. КОПАТ не несет ответственности перед Продавцом за убытки, упущенную выгоду, расходы, потерю рейтинга, снижение продаж, невозможность заключения договоров с Покупателями или иные неблагоприятные последствия, возникшие в связи с отказом в размещении контента, удалением, скрытием, ограничением отображения контента, снятием Продукта с Витрины, приостановкой размещения Продукта или иными мерами реагирования, если такие меры были приняты в связи с выявлением признаков нарушения настоящей Политики, документов Платформы, законодательства, прав третьих лиц или наличием разумного риска такого нарушения.

14.16. КОПАТ вправе использовать автоматизированные средства модерации, фильтры, алгоритмы, технические средства выявления запрещенного или подозрительного контента, внутренние критерии риска и иные инструменты предварительной или последующей проверки. Срабатывание или несрабатывание таких средств не является подтверждением законности или незаконности контента и не изменяет распределение ответственности между КОПАТ и Продавцом.

14.17. Решение КОПАТ о размещении, отказе в размещении, удалении, скрытии, ограничении отображения, восстановлении или невозможности восстановления контента принимается с учетом документов Платформы, доступной КОПАТ информации, характера риска, поступивших обращений, технических возможностей Платформы и необходимости защиты прав и законных интересов КОПАТ, Покупателей, правообладателей, государственных органов и иных лиц.

15. Документы и подтверждения

15.1. Продавец обязан по запросу КОПАТ предоставить документы и сведения, необходимые для проверки контента, включая:

- договоры с фактическими исполнителями;
- лицензии, разрешения, аккредитации, реестровые записи, сертификаты, квалификационные документы;
- документы о праве использования фотографий, видео, текстов, музыки, карт, схем, логотипов, товарных знаков и иных объектов;
- согласия физических лиц на использование изображений и распространение персональных данных;
- документы, подтверждающие право использования площадки, объекта, маршрута, транспорта, оборудования;
- документы, подтверждающие статус партнера, официального представителя, агента, организатора, продавца или иного лица, если такой статус указан в контенте;
- подтверждения цены, скидки, состава услуги, количества мест, доступности, условий отмены, правил возврата;
- пояснения по претензиям Покупателей, правообладателей, государственных органов, партнеров или иных лиц.

15.2. Запрос, получение, рассмотрение или хранение КОПАТ документов и сведений Продавца не означает подтверждение КОПАТ их достоверности, достаточности, действительности, актуальности, законности, применимости к конкретному Продукту или отсутствия нарушения. Ответственность за содержание, полноту, достоверность и правомерность документов и сведений несет Продавец.

15.3. Непредоставление документов, предоставление неполных, недостоверных, противоречивых или неподтверждающих документов является основанием для

отказа в размещении контента, удаления контента, снятия Продукта с Витрины, ограничения функционала Продавца и применения иных мер, предусмотренных документами Платформы.

16. Меры реагирования

16.1. При выявлении нарушения настоящей Политики КОПАТ вправе применить одну или несколько мер:

- отказать в публикации контента;
- направить контент на доработку;
- запросить документы и пояснения;
- скрыть, удалить или изменить способ отображения контента;
- удалить ссылку или ограничить переход по ней;
- снять Продукт с Витрины;
- приостановить модерацию иных Продуктов Продавца;
- ограничить функционал личного кабинета;
- приостановить или прекратить размещение материалов Продавца;
- отказать в участии Продавца в акциях, афише, медиа, подборках, рекламных размещениях;
- составить акт о нарушении правил Платформы;
- начислить штрафы, предусмотренные соглашением с Продавцом;
- потребовать возмещения убытков, имущественных потерь, расходов, штрафов, компенсаций, судебных расходов;
- расторгнуть соглашение с Продавцом;
- передать сведения уполномоченным органам, правообладателям или иным лицам в случаях, предусмотренных законодательством или документами Платформы.

16.2. Применение мер реагирования не ограничивает право КОПАТ использовать иные способы защиты прав и законных интересов, предусмотренные законодательством и соглашениями с Продавцом.

16.3. КОПАТ не возмещает Продавцу убытки, возникшие в связи с отказом в публикации, удалением, скрыванием, ограничением, приостановкой или блокировкой контента, если такие меры были приняты в связи с нарушением настоящей Политики, документов Платформы, законодательства, прав третьих лиц или наличием обоснованного риска такого нарушения.

17. Ответственность Продавца и иных лиц, размещающих контент

17.1. Продавец несет самостоятельную ответственность за контент, размещаемый им на Платформе, включая его законность, достоверность, актуальность, полноту,

соответствие фактическому составу Продукта, наличие прав и согласий, соблюдение требований о рекламе, персональных данных, защите прав потребителей, интеллектуальных правах и иных обязательных требований.

17.2. Продавец обязан самостоятельно урегулировать претензии, требования, жалобы, запросы и иски Покупателей, правообладателей, государственных органов, партнеров, фактических исполнителей и иных лиц, связанные с размещенным им контентом.

17.3. Продавец обязан возместить КОПАТ все убытки, имущественные потери, штрафы, компенсации, расходы на представителей, судебные расходы, расходы на урегулирование претензий, технические расходы, расходы на восстановление доступа к Платформе, расходы на удаление, проверку, хранение или фиксацию контента, возникшие в связи с нарушением Продавцом настоящей Политики.

17.4. Если нарушение контента повлекло блокировку, ограничение доступа, предписание, предупреждение, претензию, иск, административное производство, судебное дело, требование правообладателя или иной неблагоприятный результат для КОПАТ, Продавец обязан незамедлительно предоставить все документы и пояснения, участвовать в урегулировании ситуации и компенсировать последствия нарушения.

18. Порядок обращения по поводу нарушения контента

18.1. Покупатель, правообладатель, государственный орган, партнер, Продавец или иное лицо вправе направить КОПАТ обращение о нарушении настоящей Политики.

18.2. Обращение должно содержать:

- сведения о заявителе;
- указание на спорный контент или Продукт;
- описание предполагаемого нарушения;
- документы и доказательства, подтверждающие нарушение;
- контактные данные для обратной связи;
- для правообладателя - документы, подтверждающие права на соответствующий объект или полномочия представителя.

18.3. КОПАТ рассматривает обращение в разумный срок с учетом характера нарушения, риска блокировки, риска причинения вреда Покупателям, необходимости проверки документов и получения пояснений от Продавца.

18.4. КОПАТ вправе принять временные меры по ограничению отображения спорного контента до завершения проверки обращения.

18.5. По итогам рассмотрения обращения КОПАТ вправе сохранить контент без изменений, удалить контент, запросить доработку, приостановить отображение Продукта, запросить документы, применить меры ответственности или принять иное решение, соответствующее документам Платформы и законодательству.

19. Изменение Политики

19.1. КОПАТ вправе в одностороннем порядке изменять настоящую Политику.

19.2. Новая редакция Политики вступает в силу с момента размещения на Платформе, если иной срок вступления в силу не указан в новой редакции.

19.3. Продолжение использования Платформы после размещения новой редакции Политики означает согласие пользователя или Продавца с ее условиями.

20. Применимое право

20.1. К настоящей Политике и отношениям, связанным с размещением, модерацией, удалением, ограничением, проверкой и использованием контента на Платформе, применяется законодательство Российской Федерации.

20.2. В части, прямо не урегулированной настоящей Политикой, применяются соглашения, правила, регламенты и иные документы Платформы, размещенные на Платформе или доступные в личном кабинете соответствующего пользователя.